

Проблемы, наиболее значимые для российского бизнеса

(по данным обследования, проведенного Институтом анализа предприятий и рынков ВШЭ и Левада-центром)

Исходные данные. Опрос проводился в октябре-декабре 2010 года в 61 субъекте РФ и охватывал 6 отраслей промышленности и 4 отрасли в секторе услуг. Были получены ответы от менеджеров 1013 предприятий. Можно отметить, что в промышленности 2/3 опрошенных фирм были созданы до 1992 года. Напротив, в секторе услуг 58% фирм начали функционировать после 1998 года. В промышленной части выборки в равной степени были представлены мелкие, средние и крупные компании, в выборке по сектору услуг преобладали мелкие фирмы (62% - до 50 работников). Среди опрошенных фирм 21% в промышленности и 12% в секторе услуг осуществляли крупные инвестиции в период 2006-2008 гг. По итогам прошлого года в обоих секторах почти 40% фирм не смогли достичь докризисных объемов продаж. Вместе с тем, у 25% фирм-респондентов в промышленности и 28,5% фирм в секторе услуг выручка от продаж в 2010 году превышала уровень 2007 года на 20% и более. Более подробные данные о фирмах-респондентах даны в приложении. В целом результаты опроса ИАПР ВШЭ характеризуют **сложившиеся представления руководителей обычных российских компаний.**

Предварительные результаты обследования в части оценок респондентами состояния бизнес-среды сводятся к следующему:

- 1) В рамках подобных опросов руководители фирм во всех странах традиционно жалуются на высокие налоги и высокую конкуренцию. Поэтому не удивительно, что и в промышленности и в секторе услуг обе эти проблемы находятся в числе лидеров по частоте упоминания, и из этого не следует делать специальные выводы для экономической политики.
- 2) Вместе с тем в перечне наиболее заметных проблем в двух выделенных укрупненных отраслях есть определенные различия. В промышленности

спектр таких проблем более широк – в частности, 7 из 18 проблем были отмечены более, чем 30% респондентов. В секторе услуг таких «приоритетных» проблем оказалось всего четыре. Далее, есть различия в самом перечне проблем. В промышленности помимо налогов **40% ответов** и более набрали такие проблемы, как «**давление естественных монополий**» и «**недостаток квалифицированных рабочих**» (в секторе услуг эти проблемы выделили менее 20% респондентов). Фирмы в секторе услуг мало обеспокоены проблемами устаревшего оборудования и технологий (меньше 10% ответов против 36% в промышленности), также они меньше, чем производственные компании, озабочены дефицитом квалифицированных специалистов (29% и 33%). Однако фирмы из сектора услуг испытывают заметно больше проблем в связи с **несовершенством действующего законодательства и частыми изменениями в нормативных актах** (по частоте упоминания в секторе услуг эти проблемы занимают 3-е и 4-е места – сразу после налогов и высокой конкуренции со стороны российских производителей, соответственно **39% и 32% респондентов**).

- 3) По частоте упоминаний в списке «**5 главных проблем**» **коррупция среди чиновников** занимает **12-13 место (13% ответов в промышленности и 18% в секторе услуг)**. Данный результат не означает отсутствия проблемы, но позволяет предположить, что другие проблемы – включая **давление естественных монополий, нестабильность законодательства и чрезмерное госрегулирование, дефицит квалифицированных рабочих кадров** – с точки зрения респондентов сегодня более актуальны. Соответственно, на наш взгляд, рассчитывать на активную поддержку бизнеса в борьбе с коррупцией можно при условии, что меры по ограничению коррупции будут явным образом вести к решению тех проблем, которые рассматриваются нашими респондентами как более насущные. Сказанное также относится к такой проблеме, как **неэффективность судебных органов** – в числе пяти приоритетных проблем в обоих секторах ее упомянули менее 10% респондентов.

- 4) Сложности с доступом к кредитным ресурсам в настоящее время, по-видимому, не являются ключевой проблемой для опрошенных предприятий – в числе «5 главных проблем» в обеих укрупненных отраслях о них упомянули менее четверти респондентов. Тем не менее, этот фактор создает значимые ограничения для большего числа предприятий, чем коррупция, неэффективность судебных органов и таможенной службы.
- 5) Крупными фирмами в обоих секторах чаще выделялись те же проблемы, что и в целом по выборке. Вместе с тем, **фирмы, осуществлявшие крупные инвестиции** перед кризисом 2008-2009 годов, существенно чаще делали акцент на таких проблемах, как **«частые изменения в законодательстве и нормативных актах»**, **«несовершенство действующих законов и нормативных актов»**, **«чрезмерное государственное регулирование деятельности предприятий»**. Кроме того, в промышленности фирмы-инвесторы заметно чаще отмечали **давление со стороны естественных монополий**. В обоих секторах фирмы-инвесторы острее ощущали **конкуренцию со стороны российских производителей**. В промышленности для таких фирм одной из ключевых проблем также оставался **дефицит квалифицированных рабочих кадров**.

Данные результаты обследования ИАПР ВШЭ могут быть полезны при определении правительством приоритетных мер по улучшению делового климата – поскольку фирмы, осуществляющие инвестиции, выступают в качестве мотора экономического развития. Вместе с тем при интерпретации полученных результатов нужно учитывать, что в опросе участвовали руководители действующих компаний. Соответственно, данные опроса не могут характеризовать те барьеры, с которыми сталкиваются новые участники рынка – в лице возникающих малых предприятий или внешних инвесторов, приходящих на российский рынок.