

## **Что государство может сделать для поддержки успешных средних компаний?**

*(тезисы выступления на 2-м Конгрессе «газелей»)*

1. «Газели» - это непосредственные носители экономического роста, без которого не возможно устойчивое социально-экономическое развитие России. Поэтому интересы таких компаний должны быть приоритетом для экономической политики правительства.
2. «Газелям», как и другим успешным средним компаниям, не нужны индивидуальные льготы – им нужен нормальный деловой климат, обеспечивающий условия для развития их бизнеса.
3. Плохой бизнес-климат обусловлен отсутствием у чиновников и у ведомств стимулов к тому, чтобы решать проблемы бизнеса и создавать условия для экономического развития.
4. Одно из решений проблемы стимулов в системе госуправления – внедрение механизмов конкуренции между регионами по показателям привлечения инвестиций, создания новых рабочих мест, роста ВРП. Подобные механизмы (с поощрением лучших в такой конкуренции и наказанием худших руководителей регионов) уже тридцать лет успешно работают в Китае.
5. Проблемы, порождаемые для бизнеса действиями территориальных органов федеральных ведомств, могут решаться через механизмы типа «федерального уполномоченного по защите инвесторов» (по аналогии с Мексикой) и «красная кнопка» - см. подробнее <http://2020strategy.ru/g4>.
6. Однако эти механизмы смогут полноценно работать только при наличии активной и консолидированной реакции со стороны бизнес-сообщества. Инструментом формирования и выразителем позиции предпринимательского сообщества могут быть бизнес-ассоциации (уже сейчас в их состав по данным обследований ИАПР входят более активные, развивающиеся фирмы). Но бизнес-ассоциации должны иметь больше возможностей и прав по отстаиванию интересов своих членов – включая обязательность публичного обсуждения с ассоциациями изменений в законодательстве, право ассоциаций выступать в суде от имени своих членов (иски в защиту третьих лиц) и т.д.
7. Существенной проблемой для растущих средних компаний являются барьеры для экспорта. Стимулирование экспорта должно стать одним из ключевых приоритетов для правительства и индикатором оценки результатов работы профильных ведомств: ФТС, Минпромторг, Минэкономразвития, отраслевые министерства. Конкретные проблемы для конкретных отраслей должны выявляться и решаться правительством в тесном диалоге с отраслевыми бизнес-ассоциациями. При этом может быть использован успешный опыт стимулирования экспорта средних компаний в новых индустриальных странах (Чили, Тайвань, Бразилия, Мексика).